

Uniwersytet Jana Kochanowskiego
Studia podyplomowe *Copywriting*. Rok akad. 2022/2023, Terminy zjazdów online, platforma MS Teams

nr zjazdu	data	liczba godzin	sobota	niedziela
1	5-6 listopada	16	8.30-9.00 spotkanie organizacyjne 9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Językowa korekta i redakcja tekstu 14.15-15.45 – Językowa korekta i redakcja tekstu	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Elementy informatyki dla copywritera 14.15-15.45 – Elementy informatyki dla copywritera
2	26-27 listopada	16	9.00-10.30 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 10.45-12.15 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 12.30-14.00 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej 14.15-15.45 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 14.15-15.45 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling
3	10-11 grudnia	16	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej 14.15-15.45 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej	9.00-10.30 – Copywriting internetowy i radiowy 10.45-12.15 – Copywriting internetowy i radiowy 12.30-14.00 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej 14.15-15.45 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej
4	14-15 stycznia	16	9.00-10.30 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu 10.45-12.15 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu 12.30-14.00 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 14.15-15.45 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Językowa korekta i redakcja tekstu 14.15-15.45 – Językowa korekta i redakcja tekstu
5	4-5 lutego	16	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej 14.15-15.45 – Specyfika pracy w agencji copywriterskiej	9.00-10.30 – Elementy informatyki dla copywritera 10.45-12.15 – Elementy informatyki dla copywritera 12.30-14.00 – Językowa korekta i redakcja tekstu 14.15-15.45 – Językowa korekta i redakcja tekstu

6	25-26 lutego	16	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu 14.15-15.45 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu	9.00-10.30 – Copywriting internetowy i radiowy 10.45-12.15 – Copywriting internetowy i radiowy 12.30-14.00 – Językowa korekta i redakcja tekstu 14.15-15.45 – Językowa korekta i redakcja tekstu
7	4-5 marca	16	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu 14.15-15.45 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu	9.00-10.30 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 10.45-12.15 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 12.30-14.00 – Językowa korekta i redakcja tekstu 14.15-15.45 – Językowa korekta i redakcja tekstu
8	25-26 marca	16	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Copywriting internetowy i radiowy 14.15-15.45 – Copywriting internetowy i radiowy	9.00-10.30 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 10.45-12.15 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 12.30-14.00 – Elementy informatyki dla copywritera 14.15-15.45 – Elementy informatyki dla copywritera
9	15-16 kwietnia	16	9.00-10.30 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 10.45-12.15 – wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera 12.30-14.00 – Elementy informatyki dla copywritera 14.15-15.45 – Elementy informatyki dla copywritera	9.00-10.30 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu 10.45-12.15 – Copywriting sprzedażowy. Elementy branding 12.30-14.00 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 14.15-15.45 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling
10	13-14 maja	16	9.00-10.30 – Naming. Kreowanie nazw firm i produktów 10.45-12.15 – Naming. Kreowanie nazw firm i produktów 12.30-14.00 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 14.15-15.45 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling	9.00-10.30 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu 10.45-12.15 – Copywriting internetowy i radiowy 12.30-14.00 – Copywriting internetowy i radiowy 14.15-15.45 – Copywriting internetowy i radiowy
11	3-4 czerwca	16	9.00-10.30 – Copywriting internetowy i radiowy 10.45-12.15 – Copywriting internetowy i radiowy 12.30-14.00 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu 14.15-15.45 – Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu	9.00-10.30 – Elementy informatyki dla copywritera 10.45-12.15 – Elementy informatyki dla copywritera 12.30-14.00 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling 14.15-15.45 – UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling
12	17 czerwca	4	9.00-10.30 – Naming. Kreowanie nazw firm i produktów 10.45-12.15 – Naming. Kreowanie nazw firm i produktów	

