

LUTY 2024

**Aktualności z obszaru
równości płci w
badaniach i innowacjach**

W TYM NUMERZE

NOWOŚCI Z KRAJU

Równość płci w firmach i na uczelniach, Białostocka Rada Kobiet

OBSERWATORIUM

Kampanie, podręczniki, publikacje

POLECAMY

Konferencja InfoPoint, projekt Athena, REA wyjaśnia równość płci



NOWOŚCI Z KRAJU RÓWNOŚĆ NA UCZELNI

WDRAŻANIE PLANÓW RÓWNOŚCI PŁCI

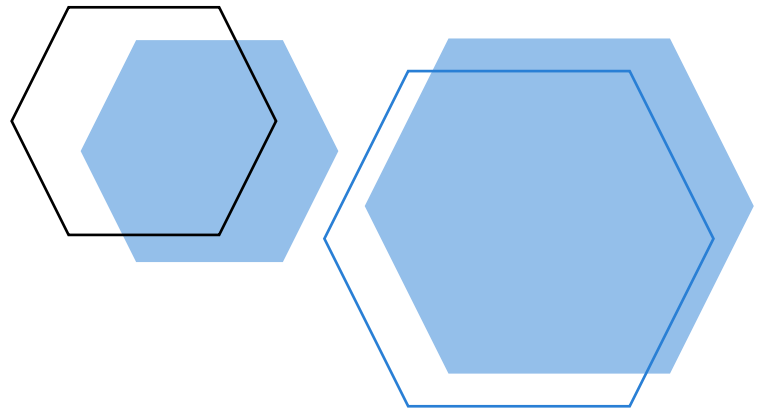
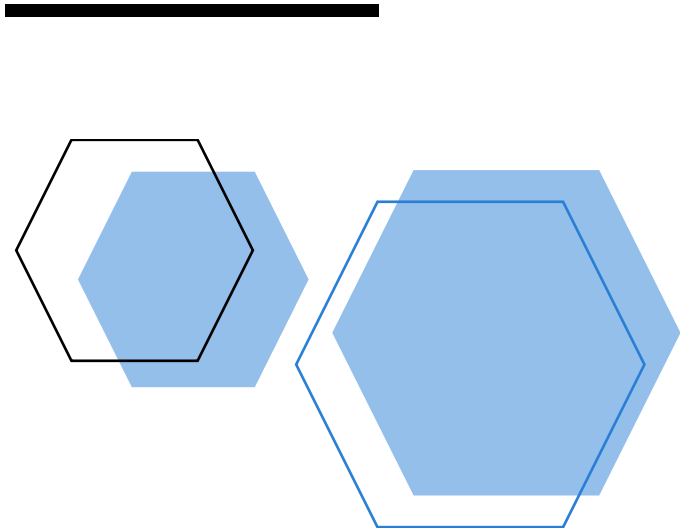
Na stronie Uniwersytetu Gdańskiego można przeczytać [wywiad z prof. dr hab. Ewą Łojkowską](#), w którym Pani Profesor mówi m.in. na temat wdrażania Planu Równości Płci w Uniwersytecie Gdańskim. Profesor E. Łojkowska jest biotechnolożką roślin, kierowniczką Zakładu Ochrony i Biotechnologii Roślin Instytutu Biotechnologii UG Międzyuczelnianego Wydziału Biotechnologii UG i GUMed; od 2006 r. jest przewodniczącą jury nagrody L'Oréal-UNESCO Dla Kobiet i Nauki, a od 2023 r. – ambasadorką programu Akademii Młodych Uczonych i Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy” – „Dziewczyzny do nauki”.



RÓWNOŚĆ PŁCI W FIRMACH

RÓŻOWE SKRZYNKI W LIDL POLSKA

W ostatnich latach coraz więcej firm kładzie nacisk na równość płci i tworzenie przyjaznych warunków pracy. Jednym z przykładów jest [Lidl Polska](#), gdzie kobiety stanowią blisko 75% zatrudnionych. Firma postanowiła wyjść naprzeciw potrzebom swoich pracowniczek, zapewniając im dostęp do wszelkich niezbędnych artykułów higienicznych, instalując tzw. różowe skrzynki, ozdobione hasłem "#KOBIETY". Celem jest nie tylko zwiększenie komfortu pracowniczek, ale również promowanie równości płci w miejscu pracy.



BIAŁOSTOCKA RADA KOBIET

PRZEDSTAWIŁA REKOMENDACJE DLA MIASTA

Członkinie [Białostockiej Rady Kobiet](#) doradzają m.in. zwiększenie udziału kobiet w gremiach decyzyjnych oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych podnoszących świadomość białostoczan w zakresie równouprawnienia.

W okresie od maja 2023 do marca 2024 r. odbyło się siedem posiedzeń Rady Kobiet. W tym czasie przeprowadzono wiele cennych działań i inicjatyw, m.in. zrealizowanie warsztatów pn. „Przedsiębiorcza Białostoczanka”, zainicjowanie podpisania deklaracji dotyczącej aspiracji Białegostoku do rangi „Miasta Praw Człowieka” oraz udział w konferencji i debacie pt. „Równość płci, czyli jak parytety gwarantują zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy”.



© Dawid Gromadziński / UM Białystok

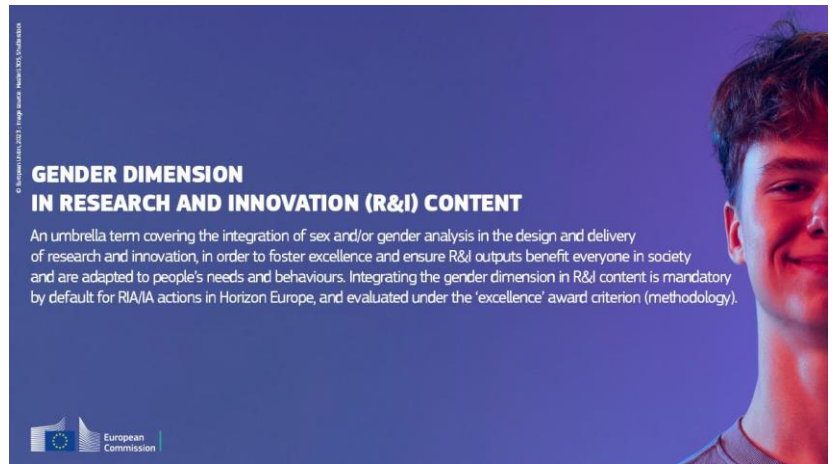
OBSERWATORIUM PŁEĆ W BADANIACH I INNOWACJACH UE

EUROPEJSKA AGENCJA WYKONAWCZA DS. BADAŃ NAUKOWYCH (REA)

Jeśli uwzględnienie płci w badaniach stanowi dla Ciebie wyzwanie, zapoznaj się z materiałami opracowanymi przez [Europejską Agencję Wykonawczą ds. Badań Naukowych \(REA\)](#).

REA przygotowała [nowy pakiet informacji](#) oraz serię pytań i odpowiedzi dotyczących stosowania i przestrzegania zasad finansowania w programie **Horyzont Europa (HE)** oraz wskazówek, jak spełnić programowe wymogi dotyczące płci we wnioskach o dofinansowanie – od planów na rzecz równości płci, po wymiar płci w badaniach. W opracowaniu znajduje się wyjaśnienie wszystkich istotnych pojęć dotyczących równości płci w kontekście HE, co może pomóc w pomyślnym planowaniu, aplikowaniu i wdrażaniu projektów.

A z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet i Dziewcząt w Nauce (11 lutego) Komisja Europejska opublikowała tekst „[We still need more women in science](#)”. Warto przeczytać!



PODRĘCZNIK EQUAL4EUROPE

WDRAŻANIE PLANÓW RÓWNOŚCI PŁCI PRZEZ
INSTYTUCJE AHMSSBL

Kobiety w swojej karierze akademickiej napotykają bariery społeczne, kulturowe i systemowe. W rezultacie – im wyższe stanowiska, tym mniej jest zajmujących je kobiet. Stanowią one 42,3% kadry akademickiej w Europie, ale zajmują tylko 23,6% stanowisk decyzyjnych w środowiskach akademickich. Dlatego badacze i eksperci w dziedzinie równości płci w międzynarodowych uniwersytetach i w szkołach biznesu opracowali [praktyczny przewodnik](#) dotyczący projektowania i wdrażania planów równości w europejskich instytucjach AHMSSBL (Art, Humanities, Medicine, Social Sciences, Business & Management and Law). Niniejszy podręcznik jest owocem czterech lat pracy w ramach projektu [EQUAL4EUROPE](#) finansowanego przez Komisję Europejską w ramach programu ramowego **Horyzont 2020**.



Projekt rozpoczął się w 2020 roku i był realizowany w konsorcjum ośmiu partnerów: Erasmus University Rotterdam (Holandia), Nehem (Holandia), Comenius University Bratislava (Słowacja), IEDC Bled School of Management (Słowenia), ESMT Berlin (Niemcy), INSEAD (Francja), EFMD (Belgia) and Esade (Hiszpania). W ciągu ostatnich czterech lat wszystkie te instytucje pracowały nad badaniami, których celem było udoskonalenie diagnoz, podwyższenie świadomości i wypracowanie konkretnych polityk dotyczących równości płci w każdej z nich.

KAMPANIA EURODOC

„GENDER EQUALITY IN RESEARCH”

W ciągu ostatnich lat rada Eurodoc, czyli The European Council of Doctoral Candidates and Junior Researchers, zwiększyła swoje zaangażowanie na rzecz wspierania równości płci w środowisku akademickim, przywiązując większą wagę do różnorodności i włączenia społecznego. Obecnie planuje kampanię „[Gender equality in research](#)”.

Symbolicznie kampania rozpocznie się 8 marca, czyli w Międzynarodowym Dniu Kobiet. Jej celem ma być gromadzenie i dzielenie się historiami badaczy i badaczek, aby pokazać, jak w znaczący sposób przyczyniają się do rozwoju badań naukowych. Każda z osób biorących udział w kampanii ma inne pochodzenie, inne cele zawodowe, inne doświadczenie badawcze i wnosi swój indywidualny wkład w środowisko akademickie.



PUBLIKACJA NA TEMAT PŁCI I ZMIAN KLIMATU

INTERNATIONAL INSTITUTE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (IISD)

Publikacja IISD „[Mainstreaming Gender Equality and Social Inclusion in Nature-Based Solutions for Climate Change Adaptation](#)” zawiera narzędzia, zalecenia i studia przypadków dotyczące planowania, projektowania i wdrażania opartych na przyrodzie rozwiązań adaptacyjnych (NbS – Nature-Based Solutions), które wspierają równość płci i włączenie społeczne (GESI – Gender Equality and Social Inclusion), jednocześnie zwiększając odporność, różnorodność biologiczną i integralność ekosystemu.

Raport powstał na podstawie przeglądu istniejącej literatury, studiów przypadków i dyskusji z ekspertami. Z pewnością może być przydatny dla wszystkich zainteresowanych wnioskowaniem w konkursach klastra 5 (Klimat, energia, transport) w **Horyzoncie Europa**.



JAK GRUPY POLITYCZNE W PARLAMENCIE EUROPEJSKIM KSZTAŁTUJĄ POLITYKĘ PŁCI?

PROJEKT EUGENDEM

Finansowany ze środków Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych (ERC) [projekt badawczy EUGenDem](#) zwraca uwagę na kluczową rolę parlamentarnych grup politycznych i sojuszy w rozwijaniu równości płci.

Celem projektu było przeprowadzenie dokładnych badań nad pracą kilku takich grup politycznych, w szczególności w obszarze problematyki płci. Zaskakującym wynikiem badania był brak istnienia sformalizowanych praktyk i procedur związanych z równością, zarówno na poziomie instytucjonalnym, jak i grup politycznych. Naukowcy wskazali także na konkretne wyzwania, przed jakimi stoją poszczególne grupy polityczne, jeśli chodzi o radzenie sobie z nierównościami dotyczącymi płci. Ważną rolę w wielu grupach, pomimo ich ponadnarodowego charakteru, nadal odgrywa polityka krajowa.

Wyniki tych analiz są dostępne dla wszystkich, ponieważ zostały wydane w formie bezpłatnej [publikacji zatytułowanej „European Parliament’s Political Groups in Turbulent Times”](#) („Grupy polityczne Parlamentu Europejskiego w burzliwych czasach”). Publikacja ta analizuje i ocenia rolę oraz znaczenie grup politycznych w polityce UE. W celu prezentacji wyników badań zorganizowano także warsztaty parlamentarne, na które zaproszono europosłów i pracowników Parlamentu Europejskiego.



DEI W BRANŻY KREATYWNEJ

PUBLIKACJA

Najnowsza [analiza tematyczna Forum Odpowiedzialnego Biznesu](#) dotyczy branży kreatywnej. W publikacji zostały zaprezentowane wyniki i wnioski z pilotażowego badania Diversity IN Check Creative oraz komentarze ekspertów i ekspertek w obszarze DEI, ESG i komunikacji. Odpowiada między innymi na pytania:

- Czy branża kreatywna jest szczególnie w kontekście budowania włączających, otwartych na różnorodność miejsc pracy?
- Czy rozwiązania, które w niej funkcjonują, sprzyjają pracownikom_czkom, czy pomagają tworzyć „lepsze opowieści”?
- Jaką odpowiedzialność za to ponosi branża, a gdzie zaczyna się odpowiedzialność jej klientów i partnerów biznesowych?

Przyjrzenie się właśnie tej grupie wynikało z przekonania, że branża kreatywna odgrywa szczególną rolę w tworzeniu obrazu świata funkcjonującego w zbiorowej świadomości, jej sile kształtowania poglądów grup i jednostek. Jej produkty i usługi oraz narracje obecne w przestrzeni publicznej mogą wspierać różnorodność lub przeciwnie – wzmacniać i utrzymywać stereotypy.

POLECAMY

KONFERENCJA INFOPOINT

INSPIRE INCLUSION THROUGH GENDER RESPONSIVE BUDGETING

29 lutego 2024 r. w godzinach 14:00-15:30 odbędzie się [konferencja](#) online służąca zaprezentowaniu kluczowych wniosków z mapowania wsparcia Unii Europejskiej na rzecz budżetowania z uwzględnieniem aspektu płci w działaniach zewnętrznych w latach 2014–2022, a także prezentacji przykładów dobrych praktyk i dyskusji na temat zaleceń dotyczących przyszłych prac nad GRB (Gender Responsive Budgeting).

Mapowanie wykazało, między innymi, że Unia Europejska była bezpośrednio lub pośrednio zaangażowana w inicjatywy GRB w co najmniej 47 krajach partnerskich. To pokazuje wyraźnie, że Unia jest ważnym graczem w ramach GRB w kontekście globalnym, ponieważ jedynie 100 krajów wdrożyło formy zarządzania finansami publicznymi uwzględniające aspekt płci (UN Women, 2023).

Podczas konferencji zostanie również zaprezentowane [narzędzie PEFA](#), służące do oceny zarządzania finansami publicznymi z uwzględnieniem równości płci (GRPFM). Jest to zestaw dziewięciu wskaźników mierzących stopień, w jakim systemy zarządzania finansami publicznymi w danym kraju realizują cele rządu w zakresie uznania różnych potrzeb mężczyzn i kobiet oraz promowania równości płci. Ramy te można stosować zarówno na poziomie krajowym, jak i lokalnym.

Obecnie można dokonać rejestracji na konferencję po zalogowaniu się do portalu Komisji Europejskiej tutaj: <https://register.event-works.europa.eu/dgintpa/InfopointconferenceFebruary29webex/m/1/kk/a0078638e19b912b04595cb4c14e8181/>



PROJEKT ATHENA

WDRAŻANIE PLANÓW RÓWNOŚCI PŁCI W EUROPEJSKICH RPO I RFO



Celem [projektu ATHENA](#) koordynowanego przez hiszpańską firmę Consulta Europa Projects And Innovation SL jest dążenie do równości płci, łagodzenie barier w rekrutacji, zatrzymywaniu i rozwoju kariery badaczek oraz eliminowanie braku równowagi płci w procesach decyzyjnych. ATHENA dostarcza i wdraża plany równości płci (GEP) w 8 organizacjach prowadzących badania (RPO) i organizacjach finansujących badania (RFO). ATHENA zapewnia badaczom i innowatorom, bez względu na płeć, możliwość wyrażenia swojego potencjału w badaniach naukowych i wniesienia wkładu w innowacyjne, konkurencyjne i dobrze prosperujące społeczeństwo europejskie. Projekt został sfinansowany w ramach tematu "SwafS-09-2018-2019-2020 Supporting

research organisations to implement gender equality plans" w **Horyzencie 2020**. Zainteresowanych tematyką zachęcamy do śledzenia [newslettera projektu ATHENA](#), z którego można dowiedzieć się między innymi o planowanych wydarzeniach dotyczących równości płci: „The 2nd World Conference on Gender Equality (GECONF)” 14-16 czerwca 2024 r. we Francji oraz „20th Gender and Education Association International Conference” 18-20 czerwca 2024 r. w Australii.

