



**IX OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA
STUDENCKO-DOKTORANCKA
"PROBLEMY WSPÓŁCZESNEGO
ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI -
SPOJRZENIE MŁODYCH BADACZY"**

**pod patronatem honorowym JM Rektora
Prof. dr hab. Stanisława Głuszka**



16-17 kwietnia 2024r.

Miejsce konferencji:

Wydział Prawa i Nauk Społecznych
Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w
Kielcach, ul. Uniwersytecka 15, Kielce,
budynek C, sala 0.3A

**I DZIEŃ KONFERENCJI
16 kwietnia 2024 r.
(WPiNS, budynek C, sala 0.3A)**

**Gdzie nauka spotyka się z biznesem –
warsztaty dla studentów**

11:00-11:15 – Uroczyste otwarcie I Dnia
Konferencji, powitanie prelegentów oraz
uczestników warsztatów:

Prof. dr hab. Jarosław Karpacz – Prorektor
ds. Rozwoju i Finansów Uniwersytetu Jana
Kochanowskiego w Kielcach oraz Kierownik
Rady Naukowej Konferencji,

**Prof. UJK dr hab. Magdalena
Molendowska** – Prodziekan ds. Kształcenia
Wydziału Prawa i Nauk Społecznych
Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w
Kielcach

11:15-14:00 – warsztaty
z przedstawicielami świętokrzyskich
przedsiębiorców.

II DZIEŃ KONFERENCJI
17 kwietnia 2024 r.
(WPiNS, budynek C, sala 0.3A)

IX Ogólnopolska Konferencja Studencko-Doktorancka „Problemy Współczesnego Zarządzania Organizacjami – Spojrzenie Młodych Badaczy”

9:00–9:45 – Rejestracja uczestników Konferencji

9:45–10:00 – Uroczyste otwarcie II Dnia Konferencji oraz powitanie uczestników:

Prof. dr hab. Jarosław Karpacz – Prorektors. Rozwoju i Finansów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz Kierownik Rady Naukowej Konferencji,

Prof. UJK dr hab. Magdalena Molendowska – Prodziekan ds. Kształcenia Wydziału Prawa i Nauk Społecznych Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.

Sesja otwierająca – 10:00–11:30
(WPiNS, budynek C, sala 0.3A)
Moderator: Dr Szymon Jopkiewicz

10:00–10:15 Agata Gaworek (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie) – Przyszłość strategii marketingowej w erze pokolenia Alfa – nowe spojrzenie na transformację reklamy

10:15–10:30 Artur Zygiert (Instytut Nauk Ekonomicznych SANS w Kielcach) – Koncepcja modelu tworzenia strategii komunikacji marketingowej. Skorpion komunikacji marketingowej

10:30–10:45 Aneta Marciniak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) – Rola deepfake i foto manipulacji w mediach

10:45–11:00 Weronika Drabik (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) – FOMO a nadużywanie mediów społecznościowych

11:00–11:15 mgr inż. Michał Ligęza (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie), **mgr Maciej Wcisło** (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie) – Umiejętności generatywne jako składowa sukcesu organizacji funkcjonujących w świecie VUCA

11:15–11:30 Dyskusja

PRZERWA KAWOWA 11:30–12:00

Sesja panelowa 1 – 12:00-17:00
(WPiNS, budynek C, sala 0.3A)
Moderator: Dr Marta Brzozowska

12:00-12:15 Michał Mąkosa (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Sposoby motywacji wśród pracowników przedsiębiorstw branży TSL

12:15-12:30 Dorota Walczak-Waler (Akademia Humanitas w Sosnowcu) - Nowoczesne technologie w handlu detalicznym

12:30-12:45 Igor Rogalski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) - Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w firmie - narzędzia i dobre praktyki zarządzania

12:45-13:00 Justyna Pikula (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) - Postpandemiczne zmiany w procesie zarządzania zasobami ludzkimi

13:00-13:15 Rafał Tyszkiewicz (Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu) - Wykorzystanie AI w zmianie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa

13:15-13:30 Weronika Mas (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Wynagrodzenie pieniężne na tle innych motywatorów w przedsiębiorstwie - współczesne zarządzanie organizacjami

13:30-13:45 Anna Reszke (Akademia Sztuki Wojennej w Warszawie) - Wyzwania zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi w Metrze Warszawskim Sp. z o.o.

13:45-14:00 Julia Wieczorek (Politechnika Częstochowska) - E-commerce w kontekście cyfryzacji: ocena stanu obecnego i analiza perspektyw rozwoju

14:00-14:15 Wiktoria Błaszczkowska (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie) - Męskie oblicze zarządzania w szkolnictwie wyższym w Polsce

14:15-14:30 Dyskusja

PRZERWA LUNCHOWA 14:30-15:00

DALSZY CIĄG SESJI PANELOWEJ NR 1
(WPiNS, budynek C, sala 0.3A)
Moderator: Dr Marta Brzozowska

15:00-15:15 **Wiktoria Międzik** (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie) - Wzrost ekosystemów startupowych: przykłady sukcesu startupów technologicznych w Ameryce Łacińskiej oraz ich wpływ na rozwój regionalnych ekosystemów startupowych i gospodarkę

15:15-15:30 **Krystian Gajewski** (Uniwersytet Rzeszowski) - Rola coachingu i mentoringu w zarządzaniu współczesnymi organizacjami

15:30-15:45 **Marta Czarkowska** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) - Wyznaczniki sukcesu FinTech w Polsce

15:45-16:00 **Wiktoria Piszczan** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Przeciwdziałanie nierównemu traktowaniu pracownika na etapie nawiązywania stosunku pracy

16:00-16:15 **Natalia Sadłowska** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Innowacyjne techniki zarządzania zasobami ludzkimi

16:15-16:30 **Daria Socha** (Uniwersytet Śląski w Katowicach) - Prawnie dopuszczalne sposoby sygnowania dokumentów w Polsce, a wymogi Narodowej Agencji Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności. Zarządzanie organizacją realizującą projekty finansowane ze środków Unii Europejskiej

16:30-16:45 **Dyskusja**

Zakończenie Konferencji – 16:45-17:00
(WPiNS, budynek C, sala 0.3A)

Sesja panelowa 2 – 12:00–16:45
(WPiNS, budynek C, sala 0.3B)
Moderator: Dr Rafał Bielawski

12:00–12:15 Maria Kułaga (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Współczesne problemy i wyzwania związane z zarządzaniem organizacjami w XXI wieku

12:15–12:30 Patryk Manowiecki (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Zarządzanie cyberbezpieczeństwem w organizacji

12:30–12:45 Miłosz Nyk (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Ekoterroryzm czyli jak centralne zarządzanie prawami wolnego rynku przez organy UE zniszczy Europę. Analiza tematu i sytuacji prawnej

12:45–13:00 Veronika Białek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Przedsiębiorstwo jako podmiot działalności gospodarczej

13:00–13:15 Karolina Stańczak (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Wzrost inflacji a reakcja społeczeństwa

13:15–13:30 Patrycja Czernecka (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce

13:30–13:45 Weronika Kubka (Akademia Sztuki Wojennej w Warszawie) - Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu na rynku ubezpieczeniowym na przykładzie PZU ZDROWIE S.A.

13:45–14:00 Aleksandra Telbuch, Joanna Kraśniewska (Politechnika Łódzka) - Wartości organizacyjne przedsiębiorstw regionu łódzkiego

14:00–14:15 Zuzanna Trymerska, Julia Tomaszewska (Politechnika Łódzka) - Struktura płci w zarządach spółek a wartości deklarowane przez przedsiębiorstwa

14:15–14:30 Dyskusja

PRZERWA LUNCHOWA 14:30–15:00

**DALSZY CIĄG SESJI PANELOWEJ NR 2
(WPiNS, budynek C, sala 0.3B)
Moderator: Dr Rafał Bielawski**

15:00-15:15 Karolina Bezat (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Znaczenie zarządzania wypaleniem zawodowym w branży logistyki: wyzwania i strategie przeciwdziałania

15:15-15:30 Kamil Jurek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Znaczenie sztucznej inteligencji w rekrutacji i selekcji pracownika

15:30-15:45 Paulina Kajdanowicz (Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie) - Możliwość rozwoju kapitału ludzkiego, a następnie zasobów ludzkich poprzez alternatywny teatr

15:45-16:00 Sandra Kuś (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Znaczenie zarządzania marką osobistą dla sukcesu zawodowego w dzisiejszym świecie biznesu

16:00-16:15 Aleksandra Welenc (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) - Wpływ tarcz antykryzysowych na rozwój przedsiębiorstw sektora MŚP

16:15-16:30 Dyskusja

**Zakończenie Konferencji – 16:45-17:00
(WPiNS, budynek C, sala 0.3A)**