

Copywriting – studia podyplomowe

Wykaz zajęć wraz z liczbą punktów ECTS

L.p.	PRZEDMIOT	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera		32	5
2.	Naming. Kreowanie nazw firm i produktów		8	1
3.	Elementy informatyki dla copywritera		20	4
4.	Copywriting sprzedażowy. Elementy branding		34	5
5.	Copywriting internetowy i radiowy		24	4
6.	UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling		32	5
7.	Specyfika pracy w agencji copywriterskiej		10	2
8.	Językowa korekta i redakcja tekstu		20	4
łącznie		—	180 godzin w kontakcie	30

Warunek ukończenia studiów podyplomowych: zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych planem studiów.

Informacji o studiach udziela kierownik studiów podyplomowych *Copywriting*
dr hab. prof. UJK Małgorzata Krzysztofik - krzysztofik@ujk.edu.pl