

ADP.2301.16.2021

Kielce, 23.04.2021r.

W związku z zamiarem udzielenia zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019) Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania w pn.: „**Dostawa materiałów promocyjnych**”

1) PYTANIE z dnia 21.04.2021r.:

Czy istnieje możliwość aby do próbki (bez oznakowania) dołączyć inny produkt znakowany tą samą metodą aby pokazać jakość znakowania? Czy jeżeli próbki będą bez znakowania to oferta jest odrzucona?

ODPOWIEDŹ:

Istnieje możliwość, aby do próbki (bez oznakowania) dołączyć inny produkt znakowany tą samą metodą, aby pokazać jakość znakowania

2) PYTANIE z dnia 21.04.2021r:

W związku z ogłoszeniem postępowania nr ADP.2301.16.2021 proszę o uzupełnienie specyfikacji o dane niezbędne do wyliczenia kosztów wykonania zlecenia.

Zamawiający podaje ilości szacunkowe z jednoczesnym zastrzeżeniem, że może ograniczyć te ilości do 70%. Umowa będzie podpisana na 12 miesięcy, dostawy cząstkowe.

Proszę o podanie minimalnych ilości jednorazowego zamówienia dla każdej pozycji. W innym przypadku nie będzie możliwości przedstawienia ceny. Inaczej kosztuje bowiem wykonanie i jednorazowa dostawa np. 1.700 teczek, a inaczej 170 teczek przy 10 dostawach cząstkowych. Dotyczy to każdej pozycji którą Zamawiający ma zamiar dzielić na mniejsze ilości.

Proszę nie ograniczać odpowiedzi do formuły: "Zamawiający na tym etapie nie może podać zamawianych jednorazowo ilości". Zdajemy sobie sprawę, że precyzyjne ilości na tym etapie mogą nie być znane. Dlatego, aby każdy z oferentów miał jednakowe odniesienie do wyceny, prosimy o podania minimów, poniżej których Zamawiający nie będzie schodził. Pozwoli to w miarę szczegółowo ocenić koszty wykonania oraz dostawy zamawianych materiałów promocyjnych.

W oczekiwaniu na stanowisko Zamawiającego wnoszę o wydłużenie terminu składania ofert do dnia 30 kwietnia 2021 r.

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający nie jest w stanie określić minimalnych ilości jednorazowego zamówienia dla każdej pozycji.

Zakup do projektu M-terapia dotyczy części 3 postępowania i powinien być zrealizowany w 100% , czyli ilościach podanych w zapotrzebowaniu i rozeznaniu. Szacowanie wartości zamówienia zostało sporządzone dla 100 szt. produktu.

3) PYTANIA (do części 1) z dnia 22.04.2021r:

Poz. 4 notes A4 - czy zamawiający wymaga, aby notes miał okładkę?

ODPOWIEDŹ:

Jak w opz, bez okładki.

Poz. 13 torba bawełniana - czy zamawiający może określić dokładną liczbę kolorów do nadruku? Jest to informacja niezbędna do odpowiedniej kalkulacji ceny.

ODPOWIEDŹ:

Jak w opz, pełen kolor.

Poz. 18 – plecak- ile kolorów znakowania wymaga zamawiający? W ilu miejscach na plecaku ma pojawić się znakowanie?

ODPOWIEDŹ:

Pełen kolor w jednym miejscu, max. format A4, do dwóch kolorów w drugim (nie duże logo)

Poz. 19 i 20 - ile kolorów znakowania wymaga zamawiający? W ilu miejscach na koszulkach ma pojawić się znakowanie? Jakie zamawiający przewiduje rozmiary oraz w jakich ilościach?

ODPOWIEDŹ:

Ponieważ za projekt graficzny odpowiada wykonawca, na tym etapie można jedynie określić, że potrzebujemy max. 5 kolorów, znakowanie przód i tył. Rozmiary od S do XL, ale na tym etapie ilości poszczególnych rozmiarów nie są do przewidzenia

Poz. 23 - bidon - ile kolorów znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jak w opz, pełen kolor

4) PYTANIA (do części 2) z dnia 22.04.2021r:

Poz. 1 – notatnik – ile kolorów oraz miejsc znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, dwa logotypy na okładce notatnika z przodu

Poz. 2 Teczka A5 z notesem - ile kolorów oraz miejsc znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, dwa logotypy na okładce teczki z przodu

Poz. 3 – długopis – czy zamawiający dopuszcza metodę znakowania grawerem? Jest to dedykowana i najtrwalsza forma znakowania metalowych długopisów/gadżetów.

ODPOWIEDŹ:

Tak.

Poz. 4 – kubek izotermiczny – czy zamawiający dopuszcza znakowanie grawerem? Jest to dedykowana i najtrwalsza forma znakowania metalowych długopisów/gadżetów. Jeśli nie, to ile kolorów oraz miejsc znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Tak, dopuszczamy możliwość znakowania grawerem.

Poz. 5 – Osłonka na kamerkę - Ile kolorów oraz miejsc znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, jedno miejsce.

Poz. 6 – uniwersalna ładowarka, adapter podróży - Ile kolorów oraz miejsc znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, jedno miejsce.

Poz. 8 – Parasol 16 panelowy – na ilu panelach zamawiający wymaga znakowania? Ile kolorów znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, na dwóch panelach, po jednym logotypie na każdym z dwóch paneli.

Poz. 9 – Filiżanka – czy zamawiający miał na myśli wymiary 99x52 mm? Czy zamawiający dopuszcza metodę znakowania inną niż tampodruk? Ile kolorów znakowania wymaga zamawiający? Czy poprzez zapis – opakowanie: karton – zamawiający ma na myśli opakowanie jednostkowe?

ODPOWIEDŹ:

Wymiary 99 x 52 mm. Tak, dopuszczamy inne metody umożliwiające znakowanie zgodnie z kolorami logotypów. Kolory znakowania odpowiadające kolorom logotypów. Każda filiżanka pakowana osobno, opakowanie kartonowe jednostkowe.

Poz. 10 – opaska odbłaskowa – ile kolorów znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor.

Poz. 11 – torba bawełniana - Ile kolorów oraz miejsc znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, dwa miejsca znakowania.

Poz. 12 – plecak worek - Ile kolorów oraz miejsc znakowania wymaga zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, dwa miejsca znakowania.

Poz. 14 – zestaw piśmienniczy – w ilu miejscach zamawiający wymaga znakowania?

ODPOWIEDŹ:

Jeden kolor, znakowanie w dwóch miejscach.

Poz. 17 wizytownik – czy zamawiający daje możliwość wyboru metody znakowania na przedmiocie? W którym miejscu winno znajdować się znakowanie – na metalu czy korku?

ODPOWIEDŹ:

Dopuszczamy możliwość wyboru metody i miejsca znakowania np. grawer na metalu.

5) PYTANIE (do części 3) z dnia 22.04.2021r:

Poz. 2 zestaw 6 kredek z temperówką – ile kolorów i miejsc znakowania przewiduje zamawiający?

Poz. 3 kubek biały ceramiczny z grafiką - ile kolorów i miejsc znakowania przewiduje zamawiający? Czy zamawiający może określić przybliżoną wielkość znakowania?

Czy zamawiający może udostępnić logotypy, które będą miały być naniesione na produkty?

ODPOWIEDŹ:

Artykuły muszą zawierać logo Uniwersytetu oraz spełniać wymogi promocji projektu zgodnie z dokumentem zasady promocji i oznakowania projektów dla umów podpisanych od 01 stycznia 2018 r. (link poniżej):

Zasady promocji i oznakowania projektów - umowy podpisane od 1 stycznia 2018 roku - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (funduszeuropejskie.gov.pl)

Minimalny zakres to logo Unii Europejskiej EFRR, logo POIR, logo RP – wersja kolor. Istnieje możliwość zastosowania znaków monochromatycznych do ustalenia z Zamawiającym w zależności od zaakceptowanej grafiki na produktach.