

## REGULAMIN KONKURSU na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) z okazji 40 –lecia Uczelni

---

### I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego w Kielcach, zwany dalej Organizatorem Konkursu.
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Rektora Uniwersytetu.

### II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest

**Uniwersytet Humanistyczno – Przyrodniczy  
Jana Kochanowskiego w Kielcach  
25-369 Kielce, ul. Żeromskiego 5  
Tel. 041 349 7340**

2. Jednostką odpowiedzialną za kontakt jest:

**Sekcja Promocji i Informacji  
UJK  
Tel. 041 349 7340**

3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego **znaku graficznego (logo)**, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną, ujmującą w sposób syntetyczny, a zarazem czytelny charakter wydarzenia (**40 lecia Uczelni**)
4. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
5. W związku z założeniami, aby znak graficzny (logo) w jak największym stopniu nawiązywał do celów i zadań Uczelni - zamieszczono **Załącznik 1**.

## REGULAMIN KONKURSU na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) z okazji 40 –lecia Uczelni

---

### III. ADRESACI KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć pracownicy, studenci i absolwenci Instytutu Sztuk Pięknych UJK.
2. Każdy uczestnik może przedstawić nie więcej niż trzy projekty.
3. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.

### IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym Regulaminie
  2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
    - a) Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu
    - b) Dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu Konkursu.
  3. Z chwilą odebrania przez Laureata Konkursu nagrody, o której mowa w pkt. IX pkt 1 niniejszego Regulaminu, Laureat jest zobowiązany do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych z Uniwersytetem o treści stanowiącej **Załącznik nr 3** Regulaminu.
  4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na organizatora konkursu własności oryginału egzemplarza tego utworu.
  5. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
  6. W konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
  7. Z chwilą odebrania przez zwycięzcę konkursu nagrody, Organizator Konkursu przejmuje nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do projektu w zakresie:
    - a) jego utrwalania i zwielokrotniania, tj. wytwarzania egzemplarzy logo bez względu na zastosowaną technikę, ilość i wielkość nakładu;
-

## REGULAMIN KONKURSU na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) z okazji 40 –lecia Uczelni

---

b) obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami , na których logo utrwalono, tj, wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia oryginału lub egzemplarzy, publicznego udostępniania logo, rozpowszechniania, wykorzystania do innego celu, w tym w wydawnictwach książkowych, kalendarzach, folderach;

Na Organizatora Konkursu przechodzą również nieodpłatnie prawa pokrewne z zastrzeżeniem obowiązku ujawniania nazwiska autora w sposób zwyczajowo przyjęty.

8. Organizator Konkursu nie może bez zgody autora dokonywać zmian w pracy, chyba że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić.

### V. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:

- a) nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku ( listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
- b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (np. formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),
- c) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno- białej
- d) być zapisany na płycie CD jako plik programu CorelDRAW *nie wyższy niż 11* wraz z dołączonym wydrukiem w kilku formatach (jak lit. b), PDF.

2. Prace konkursowe należy przedstawić na planszach formatu A3, na których należy umieścić:

- a) znak w wersji barwnej w polu 15 x 15 cm i pomniejszoną wersję w polu o wymiarach 5 x 5 cm oraz 1,5 x 1,5 cm

3. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1.

**REGULAMIN KONKURSU  
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)  
z okazji 40 –lecia Uczelni**

---

**VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH**

**Uniwersytet Humanistyczno – Przyrodniczy  
Jana Kochanowskiego w Kielcach  
25-369 Kielce, ul. Żeromskiego 5  
Tel 041 349 7340  
SEKCJA PROMOCJI i INFORMACJI**

1. Prace należy składać osobiście lub listownie na adres:

*Uniwersytet Humanistyczno – Przyrodniczy  
Jana Kochanowskiego w Kielcach ul. Żeromskiego 5.  
25-369 Kielce, Sekcja Promocji i Informacji*

2. Prace wysyłane pocztą bądź kurierem należy opisać „KONKURS – Logo 40 lecia Uczelni”.
3. **Termin nadsyłania prac mija 30 maja 2009 r.** Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane. ( decyduje data stempla pocztowego ).
4. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac. Nie nagrodzone projekty będzie można odbierać osobiście w siedzibie Organizatora Konkursu po dniu **30 czerwca 2009 r.**

**VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.**

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
    - a) **przedstawienie charakteru 40-lecia Uczelni**
    - b) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
    - c) oryginalność znaku,
    - d) łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
    - e) szeroki zakres skali reprodukcji,
  2. dodatkowym atutem będzie nawiązanie do logotypu Uniwersytetu Humanistyczno - Przyrodniczego Jana Kochanowskiego w Kielcach.
-

## REGULAMIN KONKURSU na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) z okazji 40 –lecia Uczelni

---

### VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje 7 -osobową Komisję Konkursową w składzie:
  - a) Małgorzata Bielecka – przewodnicząca komisji

**członkowie komisji**

  - b) Katarzyna Krzykawska
  - c) Janina Pierścińska
  - d) Marcin Kmiecik
  - e) Grzegorz Baran
  - f) Piotr Sabat
  - g) Paweł Sobota
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VII Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt. IX niniejszego Regulaminu.
4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony listem poleconym.
5. Komisja Konkursowa ma prawo rekomendowania do realizacji wybranego projektu. Ostateczną decyzję w tej sprawie podejmuje Komitet Organizacyjny Obchodów Jubileuszu 40 – lecia Uczelni.

### IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną, oraz dwa wyróżnienia.
  2. W przypadku laureata zespołowego, nagroda przewidziana w pkt 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.
  3. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej,
  4. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
-

## REGULAMIN KONKURSU na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) z okazji 40 –lecia Uczelni

---

### X. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **15.06.2009r.**
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym [www.ujk.kielce.pl](http://www.ujk.kielce.pl)
3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

### XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.