

# **BROKER INFORMACJI**

**studia podyplomowe**

**Instytut Dziennikarstwa i Informacji**

**Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach**

**[Zapisz się już teraz!](#)**

## **Historia zawodu**

Zawód brokera informacji (infobrokera) powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie współczesnej gospodarki, w której mniejszą rolę odgrywają zasoby materialne, a prawdziwym kapitałem staje się informacja i wiedza, która umożliwia powstawanie innowacyjnych produktów i usług.

Broker informacji (infobroker, profesjonalista informacji, konsultant informacyjny) to zawód, który ma już ugruntowaną pozycję, o czym świadczy powstanie w 1987 r. organizacji zawodowej skupiającej infobrokerów „Association of Independent Information Professional”. Pierwsi brokerzy informacji zaczęli działać w USA już na początku lat 70. ubiegłego stulecia, kiedy rozwijający się rynek usług informacyjnych online stworzył zapotrzebowanie na specjalistów potrafiących obsługiwać skomplikowane systemy wyszukiwania informacji.

## **Studia**

Rozwój technologii komputerowej sprawił, że dostęp do informacji stał się łatwiejszy, ale jej odszukanie, w powodzi wartościowych i bezwartościowych danych, mimo coraz bardziej wyrafinowanych narzędzi wyszukiwawczych, wielu użytkownikom przychodzi z trudem. Nie radzą sobie oni nie tylko z wyszukiwaniem, ale i selekcją nagromadzonych danych.

Wtedy z pomocą może przyjść broker informacji, który odpłatnie zajmuje się wyszukiwaniem informacji na określony temat. Ponadto znaną informację dostarcza klientowi przetworzoną w sposób zgodny z jego oczekiwaniami. Często broker informacji jest specjalistą, np. z zakresu medycyny, biznesu, finansów, prawa, który zna dostępne źródła informacji w danej dziedzinie, stosowaną w niej terminologię oraz potrafi zastosować odpowiednią do problemu strategię wyszukiwania informacji.

Studia mają wyposażyć absolwenta w wiedzę z zakresu:

- znajomości źródeł informacji z różnych dziedzin wiedzy, m.in. z zakresu prawa, medycyny, biznesu, nauki i techniki;
- wyszukiwania informacji w tradycyjnych i elektronicznych źródłach informacji;
- prezentowania odszukanych informacji we właściwym formacie i zgodnie z potrzebami końcowego użytkownika;
- obsługi komputera obejmującej znajomość oprogramowania przydatnego w pracy infobrokera (systemy zarządzania treścią, aplikacje DTP, systemy bazodanowe, arkusze kalkulacyjne, programy do analizy danych);
- etycznego postępowania w zakresie wyszukiwania, gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji;

Zajęcia mają być realizowane nie tylko w sposób tradycyjny (w pomieszczeniach UJK), ale także w formie e-learningu (konsultacje online, przesyłanie i sprawdzanie zadań drogą elektroniczną) za pośrednictwem dedykowanej platformy.

W Polsce działa kilkadziesiąt firm infobrokerskich, ale infobrokerstwem zajmuje się znacznie więcej osób zatrudnionych w firmach medycznych, prawniczych, informatycznych, finansowych, które potrzebują informacji niezbędnych do prowadzenia działalności.

## **Absolwent**

Absolwent studiów podyplomowych będzie w stanie:

- poprowadzić własną firmę infobrokerską. Jego klientami będą m.in.: firmy potrzebujące informacji na temat rynku, na którym funkcjonują, a nie mają własnych oddziałów zajmujących się profesjonalnym gromadzeniem informacji, dziennikarze zbierający informacje do przygotowywanych tekstów, czy pracownicy naukowcy zainteresowani gromadzeniem danych potrzebnych do pracy badawczej,

- podjąć współpracę z taką firmą,
- rozpocząć pracę w dowolnej instytucji, w której istnieją komórki zajmujące się gromadzeniem i przetwarzaniem informacji, np. w firmach informatycznych, prawniczych, farmaceutycznych, biotechnologicznych, zajmujących się monitorowaniem mediów, bibliotekach, wywiadowniach gospodarczych, czy działach dokumentacyjnych mediów.

**Koszt studiów:** 1250 PLN za semestr (dwa semestry 2500)

**Opłata rekrutacyjna:** 80 zł

### Plan studiów podyplomowych

Lp.	Przedmiot	kod	Forma zaliczenia po semestrze			Rozkład godzin						Razem godz.
			E	ZO	Z	1 semestr			2 semestr			
						W	Ćw/L	ECTS	W	Ćw/L	ECTS	
1.	Nauka o informacji	15.4-1BI-BC1-NI	1			10	10	2				20
2.	Filozofia i etyka informacji	15.4-1BI-BC2-FEI		1		10		1				10
3.	Użytkownicy informacji	15.4-1BI-BC3-UI	1			15	15	2				30
4.	Wyszukiwanie informacji w Internecie	11.3-1BI-BC4-WII			1	10	15	2				25
5.	Elementy statystyki	11.2-1BI-BC5-ES			1	10	10	2				20
6.	Reklama i PR	15.3-1BI-BC6-RPR			1	10	10	2				20
7.	Ekonomika informacji	15.4-1BI-BC7-EI		1		10		2				10
8.	Systemy informacji gospodarczej	15.4-1BI-BC8-SIG		1			15	2				15

9.	Informacja patentowa i normalizacyjna	15.4-1BI-BC9-IPN		2					10	2	10
10.	Analiza danych	11.3-1BI-BC10-AD	2					10	10	2	20
11.	Narzędzia w pracy brokera informacji	15.4-1BI-BC11-NPBI		2					15	1	15
12.	Informacja prawna	15.4-1BIP-BC12-IP		2					10	1	10
13.	Informacja medyczna	15.4-1BIP-BC13-IM		2					10	2	10
14.	Informacja w nauce	15.4-1BIP-BC14-IN		2					15	1	15
15.	Systemy zarządzania treścią	15.4-1BI-BC15-SZT		2					15	2	15
16.	Projektowanie e-publicacji	15.4-1BI-BC16-PEP		2					30	2	30
17.	Seminarium – projekt infobrokerski	15.4-1BI-BC17-S		2					15	2	15

**Legenda:**

E – egzamin

ZO – zaliczenie z oceną

Z – Zaliczenie

W – wykład

Ćw. – Ćwiczenia

L – Laboratorium

**Skontaktuj się z nami:**

Instytut Dziennikarstwa i Informacji  
25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 21 D  
tel. (41) 349 7142

email: [Adam.Jachimczyk@ujk.edu.pl](mailto:Adam.Jachimczyk@ujk.edu.pl)

WWW: <http://idi.ujk.edu.pl/>